



Comunicación. Prevención y promoción de la salud

Participación de las familias en la identificación de necesidades alimentarias: estudio cualitativo Photovoice Food

Kartik Babulal Chandaria, Pilar Ases Núñez de Cela, Elisabet Carrera Alfonso, Isabel Plaza Espuña

CAP La Mina. Barcelona. España.

Publicado en Internet:
26 -mayo-2025

Kartik Babulal Chandaria:
kartik1000@hotmail.com

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El estudio ALADINO señala que más del 40% de los niños en España tiene exceso de peso, siendo más prevalente en colectivos vulnerables, como la población gitana, inmigrante y niños con discapacidad. La prevención más efectiva incluye estrategias multifactoriales e intersectoriales, adaptadas a los determinantes socioculturales, con énfasis en hábitos de alimentación, actividad física, sueño y soporte emocional, promoviendo la participación familiar. Nuestro estudio tuvo como objetivos identificar las necesidades relacionadas con la alimentación y nutrición de niños de 0-10 años, explorar las dudas y dificultades alimentarias de las familias y desarrollar un programa educativo en colaboración con ellas.

MÉTODOS

Estudio cualitativo de investigación-acción-participación mediante Photovoice. Población de estudio y contexto: mujeres con hijos entre 0-10 años que acuden a entidades del barrio derivadas por los servicios sociales. Muestreo opinático.

RESULTADOS

Se realizaron tres grupos focales. Las fotografías y narrativas recogidas con Photovoice ofrecieron una perspectiva profunda de las experiencias familiares en torno a la alimentación. La codificación y análisis de los datos identificaron tendencias y patrones relacionados con temas emergentes (Tabla 1).

Las interpretaciones fueron validadas con las participantes y esta colaboración permitió diseñar un programa educativo que incluye sesiones sobre alimentación saludable, etiquetado nutricional, contenido de azúcar en alimentos, desayunos

Tabla 1. Categorización de los resultados		
Categorías de 1º nivel	Categorías de 2º nivel	
Necesidades, temas o temáticas para abordar en el taller de alimentación saludable (categorías predeterminadas para responder a los objetivos del estudio)	Etiquetaje	
	Azúcar	
	Desayuno	
	Situaciones especiales	
	Alimentación saludable	Niños 0 - 3 años
Determinantes sociales de la alimentación (categoría emergente)	Comercio de proximidad	
	Creencias-Cultura	
	Actividades comunitarias	
	Taller de cocina	

y meriendas, planificación de menús, primeros auxilios, situaciones especiales y talleres de cocina.

CONCLUSIONES

La metodología Photovoice permitió recopilar información clave sobre las necesidades alimentarias de la comunidad, identificar los determinantes sociales que influyen en la alimentación saludable y no saludable, y empoderar a las familias para mejorar su salud y promover cambios significativos en su entorno local.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran no presentar conflictos de intereses en relación con la preparación y publicación de este artículo.

Cómo citar este artículo: Babulal Chandaria K, Ases Núñez de Cela P, Carrera Alfonso E, Plaza Espuña I. Participación de las familias en la identificación de necesidades alimentarias: estudio cualitativo Photovoice Food. Rev Pediatr Aten Primaria. 2025;(34):e239.