



# Comunicación. Prevención y promoción de la salud

## Participación de las familias en la identificación de necesidades alimentarias: estudio cualitativo Photovoice Food

Kartik Babulal Chandaria, Pilar Ases Núñez de Cela, Elisabet Carrera Alfonso, Isabel Plaza Espuña

CAP La Mina. Barcelona. España.

Publicado en Internet:  
26 -mayo-2025

Kartik Babulal Chandaria:  
[kartik1000@hotmail.com](mailto:kartik1000@hotmail.com)

### INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El estudio ALADINO señala que más del 40% de los niños en España tiene exceso de peso, siendo más prevalente en colectivos vulnerables, como la población gitana, inmigrante y niños con discapacidad. La prevención más efectiva incluye estrategias multifactoriales e intersectoriales, adaptadas a los determinantes socioculturales, con énfasis en hábitos de alimentación, actividad física, sueño y soporte emocional, promoviendo la participación familiar. Nuestro estudio tuvo como objetivos identificar las necesidades relacionadas con la alimentación y nutrición de niños de 0-10 años, explorar las dudas y dificultades alimentarias de las familias y desarrollar un programa educativo en colaboración con ellas.

### MÉTODOS

Estudio cualitativo de investigación-acción-participación mediante Photovoice. Población de estudio y contexto: mujeres con hijos entre 0-10 años que acuden a entidades del barrio derivadas por los servicios sociales. Muestreo opinático.

### RESULTADOS

Se realizaron tres grupos focales. Las fotografías y narrativas recogidas con Photovoice ofrecieron una perspectiva profunda de las experiencias familiares en torno a la alimentación. La codificación y análisis de los datos identificaron tendencias y patrones relacionados con temas emergentes ([Tabla 1](#)).

Las interpretaciones fueron validadas con las participantes y esta colaboración permitió diseñar un programa educativo que incluye sesiones sobre alimentación saludable, etiquetado nutricional, contenido de azúcar en alimentos, desayunos

**Tabla 1. Categorización de los resultados**

| Categorías de 1º nivel   | Categorías de 2º nivel  |                  |
|--|-------------------------|------------------|
| Necesidades, temas o temáticas para abordar en el taller de alimentación saludable (categorías predeterminadas para responder a los objetivos del estudio) | Etiquetaje              |                  |
|  | Azúcar                  |                  |
|  | Desayuno                |                  |
|  | Situaciones especiales  |                  |
|  | Alimentación saludable  | Niños 0 - 3 años |
|  |                         | Nutrientes       |
| Determinantes sociales de la alimentación (categoría emergente)  |                         | Taller de cocina |
|  | Precio de los alimentos |                  |
|  | Comercio de proximidad  |                  |
|  | Creencias-Cultura       |                  |
| Actividades comunitarias   |                         |                  |

y meriendas, planificación de menús, primeros auxilios, situaciones especiales y talleres de cocina.

### CONCLUSIONES

La metodología Photovoice permitió recopilar información clave sobre las necesidades alimentarias de la comunidad, identificar los determinantes sociales que influyen en la alimentación saludable y no saludable, y empoderar a las familias para mejorar su salud y promover cambios significativos en su entorno local.

### CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran no presentar conflictos de intereses en relación con la preparación y publicación de este artículo.

**Cómo citar este artículo:** Babulal Chandaria K, Ases Núñez de Cela P, Carrera Alfonso E, Plaza Espuña I. Participación de las familias en la identificación de necesidades alimentarias: estudio cualitativo Photovoice Food. Rev Pediatr Aten Primaria Supl. 2025;(34):e239.